



Gezamenlijk Persbericht

Brussel, 19 november 2020 , 11 uur

KBC bereikt akkoord met Katoen Natie Groep & ION i.v.m. herontwikkeling KBC-Toren tot cultuurtoren.

KBC stelt consortium APB-Libreco-Monument Vandekerckhove-MRT aan voor integrale sanering KBC-Toren.

KBC heeft het aanbestedingsproces voor de integrale sanering, renovatie en herontwikkeling van de iconische KBC-Toren in Antwerpen succesvol afgerond.

Op basis van de inzichten verworven in de loop van het aanbestedingsproces, het feit dat het iconische gebouw zich na de sanering in quasi ruwbouw(casco)staat zal bevinden en het gegeven dat de daaropvolgende renovatie een quasi nieuwbouwproject wordt, heeft KBC beslist om het gebouw te verkopen.

Na een grondige evaluatie van de herontwikkelingsvoorstellen en na dialoog met de Stad Antwerpen, de Antwerpse Stadsbouwmeester en het Vlaams Agentschap Onroerend Erfgoed, heeft **KBC beslist om het gebouw te verkopen aan de Katoen Natie Groep.**

De professionele vastgoedontwikkelaar ION zal optreden als projectmanager voor de Katoen Natie Groep.

KBC hoopt nog voor het einde van het jaar een definitieve verkoopovereenkomst te kunnen sluiten zodat de **werken van start kunnen gaan in de loop van het voorjaar van 2021.**

KBC wacht eveneens nog op een goedkeuring door de stad Antwerpen m.b.t. de overdracht van de historische concessies verbonden aan het gebouw.

De Katoen Natie Groep wil de toren omvormen tot een cultuurtoren aangevuld met een mix van retail, horeca, kantoren en bewoning. Met zijn ruimtes voor tijdelijke en langdurige tentoonstellingen, kunstdepots, restauratieatelier, beeldentuin, filmzaal, auditorium, panoramazalen, boekhandel etc. krijgt de toren een plaats tussen de andere grote erfgoed- en

cultuurinstellingen van 't Stad. De 'cultuurtoren' verbreedt bovendien de aantrekkelijkheid van de Scheldestad als heuse cultuurstad.

Voorafgaand aan deze herontwikkeling, zal ION een grondige en kwaliteitsvolle sanering laten doorvoeren door het consortium van gespecialiseerde firma's, de Tijdelijke Maatschap Asbest Partners België BV (APB), Libreco NV, Monument Renovatie Technieken NV (MRT) en Monument Vandekerckhove NV uit Ingelmunster, dat door KBC zelf werd aangesteld voor de uitvoering van de afbraak-, asbestsanerings- en stabiliteitswerken aan de KBC-Toren.

KBC verkreeg met het oog op deze sanering een omgevingsvergunning van de stad Antwerpen en zal kwaliteitscontroles van de asbestsaneringen uitvoeren, zodat onder alle omstandigheden een kwaliteitsvolle sanering kan verzekerd worden.

Deze werken, die in het voorjaar 2021 van start gaan, zullen 36 maanden duren en aansluitend zal ION instaan voor de verdere herontwikkeling.

De partners van de Tijdelijke Maatschap (TM) verzorgden in het verleden al volgende projecten in Brussel : de restauratie van het Museum voor Schone Kunsten (KMSKB), de renovatie van de Nationale Bank (NBB), de Koninklijke Bibliotheek (KBR) en de asbestsanering van de Leopold 2-tunnel.

Tevens vormden ze een samenwerking bij de restauratie en renovatie van het Stadhuis in Antwerpen.

Tot hun andere referenties behoren de asbestsanering van voormalige oorlogsschepen van de Franse Marine in Gent, de restauratie, renovatie en nieuwbouw van de hoofdzetel van CERA in Leuven, de herbestemming en restauratie van het Predikherenklooster in Mechelen, de asbestsanering van het Universitair Ziekenhuis (UZ) van Antwerpen en Gent, ...

De TM beschouwt de KBC toren als "een uitzonderlijke opdracht waarin erfgoed, mens en milieu de hoofdrol krijgen en elkaar uitdagen".

Johan Thijs, CEO KBC Groep verduidelijkt de beslissing: "Ik wil beginnen met een welgemeend woord van dank uit te drukken aan het Antwerpse stadsbestuur, de Stadsdienst, in het bijzonder de Stadsbouwmeester, zijn medewerkers en de dienst Monumentenzorg. Ook het Vlaams Agentschap Onroerend Erfgoed wens ik van harte te bedanken voor de uitstekende samenwerking. Doorheen het hele proces hebben we kunnen rekenen op hun constructieve houding en hun bereidheid om met een open geest mee na te denken over de herbestemming van het iconische pand in een belangrijk stadsdeel van Antwerpen.

Het hoeft niet te verbazen dat we gekozen hebben voor de combinatie Katoen Natie Groep - ION die de KBC-toren in de toekomst willen omvormen tot een cultuurtoren. KBC zet zich al jarenlang in voor kunst en erfgoed, met o.a. het gekende Snijders & Rockoxhuis in Antwerpen. We zijn ervan overtuigd dat de prachtige cultuurhistorische en toekomstgerichte oplossing die we voor de KBC-Toren gekozen hebben, niet alleen onze liefde voor cultuur onderstreept maar voor alle partijen - KBC, de Katoen Natie Groep, ION, de Antwerpenaren en bij uitbreiding de hele gemeenschap- een win-win situatie is."

Wim Eraly, algemeen directeur Corporate Banking & Facilities KBC vult aan : "De integrale sanering en grondige renovatie van de iconische KBC-Toren in Antwerpen is voor ons een belangrijk project. We zijn dan ook verheugd dat we een partnerschap hebben kunnen sluiten met de Katoen Natie Groep en een professionele vastgoedontwikkelaar zoals ION. ION zal de herontwikkeling van de KBC-Toren aanpakken, in plaats van dat we zelf eigenaar blijven van het gebouw, het zelf saneren en nadien verder renoveren. Bij de selectie hebben we ook bijzondere aandacht besteed aan de duurzaamheid van het ontwerp en de bestemming.

*De KBC-Toren is sinds 1930 eigendom van KBC. We zijn dan ook niet over één nacht ijs gegaan bij onze beslissing om de toren te verkopen. Toch zal KBC ook in de toekomst verbonden blijven met de toren. **Het KBC-logo zal immers op de toren zichtbaar blijven. We zullen ook onze klanten blijven verwelkomen in een KBC-bankkantoor op het gelijkvloers. Zo blijft de toren nog altijd een beetje van ons.***

Fernand Huts, voorzitter en CEO van de groep Katoen Natie legt uit waarom dit project hem zo nauw aan het hart ligt : *“Als geboren Antwerpenaar, opgegroeid in de Seefhoek en geschoold in het Sint-Jan Berchmanscollege aan de Meir, heb ik een grote verbondenheid met 't Stad en haar iconen. Het geeft mij een intense voldoening om als Seefhoekenaar een bedrijf – Katoen Natie – uit te bouwen dat de Boerentoren een nieuwe dynamiek kan geven met een culturele onderbouwing. Het project vormt een enorme uitdaging. Maar juist deze ‘challenge’ zet me ertoe aan om al mijn ervaring en talenten, alsook deze van mijn familie en bedrijf, in te zetten om met de Boerentoren geschiedenis te schrijven. De Boerentoren krijgt een plaats tussen de andere grote erfgoed- en cultuurinstellingen van 't Stad. De ‘cultuurtoren’ verbreedt de aantrekkelijkheid van de Scheldestad als heuse cultuurstad. De Boerentoren wordt een geschenk aan de Antwerpenaren, de Vlamingen, de internationale bezoekers. Het wordt hun toren en we streven ernaar om een zo groot mogelijk deel van de toren voor het publiek open te stellen. Zodat ze een bezoek kunnen brengen aan tal van tentoonstellingsruimtes met tijdelijke en langdurige expo’s, aan de kunstdepots, aan het restauratieatelier, aan de film- en panoramazalen, aan de beeldentuin, de diverse horecagelegenheden, het auditorium en de congresruimtes, de boekhandel en andere shops, de markten en de binnenpleinen. Dankzij zijn toegankelijkheid en nieuwe functies wordt hij voortaan een echt en wezenlijk onderdeel van de stedelijke samenleving en een toren waar iedereen fier kan op zijn.”*

In de bijlage bij dit persbericht legt de heer Fernand Huts verder in detail uit waarom hij het zo belangrijk vindt om de Boerentoren uit te bouwen tot cultuurtoren.

Davy Demuyck, CEO ION is heel tevreden dat ION de iconische toren mag her-ontwikkelen in opdracht van en in samenwerking met Katoen Natie Groep : *“ Van bij de start wisten we dat het niet eenvoudig zou zijn om als winnaar uit de aanbestedingsprocedure te komen. De grootschaligheid van dit project en onze wens om dit iconisch gebouw in één hand te houden, deden ons vrij snel beslissen om op zoek te gaan naar een partner. Bij voorkeur een lokale partner die kan zorgen voor Vlaamse verankering. Ik dacht meteen aan Fernand Huts en de groep Katoen Natie waar ik mijn loopbaan gestart ben. Snel kwamen we tot een akkoord over ons partnership. ION fungeert in dit project als projectontwikkelaar en zal het grootschalige project van A tot Z op maat ontwikkelen voor de groep Katoen Natie die optreedt als langetermijninvesteerder. ION is een Vlaamse projectontwikkelaar met kantoren in Waregem, Brussel en Antwerpen. Met een team van 100 medewerkers ontwikkelen we over heel België projecten met een totale marktwaarde van 2 miljard euro. De KBC-Toren wordt uiteraard onze grootste uitdaging en bevestigt onze ambitie om ook in Antwerpen een belangrijke projectontwikkelaar te zijn. Dit project te mogen realiseren maakt ons en onze medewerkers heel trots.”*

Hoe zal de toren er in de toekomst uitzien ?

Cultuur zal het kloppend hart van de toren worden, gecombineerd met toekomstgerichte retail op het gelijkvloers en de eerste verdieping (langs de Schoenmarkt, Meirbrug en Eiermarkt). Bezoekers zullen doorheen het gebouw kunnen wandelen. Er komt ook een mix van food & leisure als bron van beleving, terwijl in het smalle gedeelte van de toren (vanaf de 11^{de} tot de 23^{ste} verdieping) als vanouds appartementen voorzien worden. Als kers op de taart komt er ook een observatorium en panoramazaal verspreid over de bovenste 3 verdiepingen (24^{ste}, 25^{ste} en 26^{ste} verdieping) die integraal onderdeel uitmaken van de culturele werking en publiek toegankelijk worden zodat iedereen ten volle kan genieten van het uitzonderlijke 360° uitzicht.

Het KBC-logo blijft op de toren zichtbaar en op het gelijkvloers zal KBC ook in de toekomst haar klanten blijven verwelkomen in een KBC-bankkantoor.

Wat eraan voorafging

Eind 2019 ([persbericht van 4 december 2019](#)) schreef KBC een offertevraag uit voor een volledige sanering van het gebouw door een gespecialiseerde asbestverwijderaar. Daarnaast bekeek KBC de optie van een mogelijk partnerschap en toetste de mogelijkheid af waarbij een vastgoedontwikkelaar de herontwikkeling van de KBC-Toren zou aanpakken, in plaats van dat KBC zelf eigenaar zou blijven van het gebouw, het zelf saneren en nadien verder renoveren.

Verschillende gespecialiseerde firma's reageerden op het aanbestedingsdossier van KBC voor een grondige sanering van de KBC-Toren. KBC ontving eveneens een reactie van meerdere professionele vastgoedontwikkelaars voor de herontwikkeling en/of verkoop van dit iconische pand.

De KBC-medewerkers die tot de zomer van 2018 aan de slag waren in de KBC-Toren en vandaag nog verspreid zitten op verscheidene tijdelijke werkplekken, worden – zoals in augustus al gecommuniceerd werd - vanaf het voorjaar 2021 gecentraliseerd ondergebracht in het Kievit IIb-gebouw vlakbij het Antwerps Centraal-Station.

Enkele historische cijfers over de KBC-Toren, 1^e wolkenkrabber in West-Europa:

- 87,5m was de originele hoogte in 1931
- 95,75m de hoogte sedert te verbouwing van de top in 1975
- het geraamte 3500 ton staal
- betonijzer 500 ton
- 430.000 klinknagels
- 180.000 bouten
- 3.500.000 stuks Boomse bakstenen
- Schwenstein-steen voor de binnenmuren – 350.000 stuks
- Cement 3.550 ton
- Rijnkiezels – 5.000 m³
- Rivierzand – 6.000 m³
- Witte Bourgondische steen – 1.400 m³

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

KBC Groep : Viviane Huybrecht, directeur Corporate communicatie/woordvoester KBC-groep
Tel +32 2 429 85 45 - E-mail: viviane.huybrecht@kbc.be

ION : Davy Demuyck , CEO ION
GSM: +32 473 67 07 15; e-mail: davy.demuyck@ion.be; www.ion.be

Groep Katoen Natie, Fernand Huts, CEO en Voorzitter
Tel: +32 3 221 68 11

Tijdelijke Maatschap : Tine SCHOTTE, Projectdirecteur
Tel +32 9 364 44 11 - info@monument.be; www.monument.be

KBC Groep NV
Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Viviane Huybrecht
Directeur Corporate communicatie/
Woordvoester
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tel. 02 429 29 15 Ilse De Moyer
Tel. 02 429 32 88 Pieter Kussé
E-mail: pressofficekbc@kbc.be

KBC-persberichten zijn beschikbaar op
www.kbc.com
Volg ons op [www.twitter.com/kbc_group](https://twitter.com/kbc_group)
Blijf op de hoogte van [alle innovatieve oplossingen](#)

BIJLAGE : Fernand Huts legt in detail uit waarom hij de KBC-toren wil uitbouwen tot cultuurtoren :

Hoe meer cultuur een stad aan te bieden heeft, hoe meer uitstraling ze heeft en hoe aantrekkelijker ze wordt voor bezoekers, toeristen en zakenmensen. Kijk naar Florence, Venetië, Parijs, Londen, Amsterdam... Stuk voor stuk zijn het steden die hun cultureel patrimonium uitbreiden, verzorgen en koesteren. Zij maken van een bezoek aan de stad een echte belevenis.

Antwerpen heeft een zeer rijke geschiedenis, veel en prachtig erfgoed, en een aantal zeer belangrijke musea. Aan dit alles de Boerentoren toevoegen als 'cultuurtoren', betekent een zeer belangrijke uitbreiding van het Antwerpse culturele patrimonium. Met zijn ruimtes voor tijdelijke en langdurige tentoonstellingen, kunstdepots, restauratie-atelier, beeldentuin, filmzaal, auditorium, panoramazalen, boekhandel etc. krijgt de Boerentoren een plaats tussen de andere grote erfgoed- en cultuurinstellingen van 't Stad. De 'cultuurtoren' verbreedt de aantrekkelijkheid van de Scheldestad als heuse cultuurstad.

Als cultuurtoren wordt de Boerentoren een belangrijke speler in onze samenleving. Zowel dankzij zijn architecturale status van monument, als dankzij zijn invulling wordt hij een sleutel tot ons verleden, onze cultuur, onze geschiedenis. Kennis, erfgoed, kunst en cultuur moeten wat ons betreft openstaan en beschikbaar zijn voor iedereen. Met de Boerentoren willen wij ons inpassen in de 'Traditio Clavium', waarbij wij het doorgeven van deze essentiële pijlers van onze maatschappij beschouwen als de ruggengraat van de beschaving.

De cultuurtoren en het cultuur-, erfgoed- en museumgebeuren in Antwerpen

De cultuurtoren heeft een grote toegevoegde waarde voor en is een aanvulling bij het reeds bestaande erfgoedkundige en culturele patrimonium van Antwerpen. Het monument is op zich reeds een icoon. Maar ook het cultuurgebeuren in de Boerentoren wordt een originele en zelfs unieke belevenis. Een bezoek aan een tentoonstelling of evenement in de toren wordt dynamisch, toegankelijk, aangenaam, kind- en familievriendelijk. Je zal als bezoeker worden ondergedompeld in het thema van de tentoonstellingen, via speelse scenografieën, multimedia, en via de getoonde kunstwerken zelf. Daarbij zullen ook de schilderijen, sculpturen, kunstvoorwerpen en films in de cultuurtoren heel eigen accenten hebben en dus in type, thema en benadering verschillen van wat er te zien is in andere musea.

Dat maakt ook samenwerking met het brede culturele veld zeer zinvol. De traditie van partnerschappen, bruiklenen en gedeelde projecten zoals die bestaan binnen de cultuursector, wordt dan ook een fundamenteel uitgangspunt van de cultuurtoren. Nationale en internationale samenwerkingen zullen hier hoog in het vaandel worden gedragen. Een dergelijke intensieve partnerwerking met andere dynamische krachten binnen het veld zal voor Antwerpen – en in bredere zin: voor heel Vlaanderen – een versterkend hefboomeffect hebben, en bijdragen tot een versterking van de culturele netwerken in onze samenleving.

Een goed voorbeeld van een dergelijke integratie en samenwerking is de lopende tentoonstelling **Blind Date** in samenwerking met de KBC, het Snijders&Rockoxhuis, de Keizerskapel, het stedelijk museum Vleeshuis en de kerkfabriek van de Sint-Carolus Borromeuskerk. We geloven zeer sterk in de samenwerking tussen de publieke en private sector, en hebben hier reeds uitstekende ervaring in. De ambitie is natuurlijk om de cultuurtoren ook verder te integreren in het internationale culturele gebeuren. We willen de toren letterlijk en figuurlijk op de wereldkaart zetten.

De uitstraling van de cultuurtoren

We willen de toren teruggeven aan de Antwerpenaren, de Vlamingen en de internationale bezoekers. Daarom streven we ernaar om een zo groot mogelijk deel van de toren voor het publiek open te stellen. Zodat ze een bezoek kunnen brengen aan tal van tentoonstellingsruimtes met tijdelijke en langdurige expo's, aan de film- en panoramazalen, aan de beeldentuin, de diverse horecagelegenheden, het auditorium en de congresruimtes, de boekenwinkel en andere shops, de markten en de binnenpleinen. Dankzij zijn ligging aan het einde van de centrale as tussen het Centraal Station en de Meirbrug, is de toren nu al onlosmakelijk verbonden met het stedelijke weefsel. Zijn formaat maakt dat hij samen met de kathedraal

de skyline van Antwerpen domineert. Dankzij zijn toegankelijkheid en nieuwe functies wordt hij voortaan een echt en wezenlijk onderdeel van de stedelijke samenleving.

De Boerentoren heeft op zichzelf reeds een gigantische erfgoedwaarde. De integratie van de nieuwe culturele functies en de volledige restauratie maken hem tot een artistiek en maatschappelijk ijkpunt voor de Antwerpenaren, en voor de Vlamingen in het algemeen. Dankzij zijn status van 'cultuurtoren' krijgt de eerste wolkenkrabber van West-Europa een zo mogelijk nog uniekere positie in de wereld. Hij gaf Antwerpen al internationale uitstraling. Door de culturele invulling komt daar nog een dimensie bovenop. Het resultaat zal maken dat mensen trots kunnen zijn – op hun toren, maar ook op het daarin getoonde erfgoed en cultuur. Die fierheid zal nog toenemen wanneer de toren ook internationaal een begrip wordt. En dát de cultuurtoren ook internationaal een begrip wordt, is logisch. Als ondernemers zit het in ons bloed om bij een investering aan marketing en promotie te doen. Wij denken in dit geval zeer concreet aan samenwerkingen met Toerisme Vlaanderen, de stedelijke diensten, VOKA, en aan al wie zijn steentje wil bijdragen.

Bovendien is de meerwaarde van de toren niet enkel cultureel of toeristisch. Ook politiek en economisch kan hij, dankzij zijn nieuwe invulling, een rol spelen. De 'hard power' van politiek en economie hebben er immers alle baat bij dat ze diplomatiek ondersteund worden met 'soft power': erfgoed, kunst en cultuur. Zij zijn de schragende krachten in talloze internationale politieke, diplomatieke en economische uitwisselingen. Denk maar aan het geven van toegevoegde, culturele waarde aan de promotiezendingen van de havens, de buitenlandse missies en staatsbezoeken, economische en industriële topbijeenkomsten. Dankzij de integratie van 'soft power' in het bilaterale en multilaterale politieke en economische landschap worden relaties tussen uiteenlopende partijen versoepeld en verbeterd. Ook in die zin is het de bedoeling de cultuurtoren een vooraanstaande rol te laten spelen, zowel uitgesproken als onuitgesproken. Want cultuur brengt mensen dicht bij elkaar.

Cultureel ondernemerschap schept toegevoegde waarde

De culturele omgeving is in volle evolutie. Het is een plezier om eraan deel te nemen als toeschouwer, participant, meewerkende kracht en vooral als actieve en dynamische speler. Cultuur heeft een positieve, verbindende dynamiek en is een antistof tegen verzuring. In het hart van de culturele omgeving klopt het ondernemerschap: doen en realiseren.

De groep Katoen Natie gebruikt financiële middelen en haar ondernemers-knowhow om toegevoegde waarde te scheppen in de culturele omgeving. Deze 'added value' is voor de burgers, de stad, Vlaanderen en de internationale cultuurwereld – kortom: voor de samenleving.

Het volledige project wordt gedragen door de bedrijvengroep Katoen Natie en is een non-profit activiteit. Financiële geldbronnen zullen ingezet worden voor de aankoop, renovatie en 'going concern' van de cultuurwerking. Heel dit project is gesteund op de bereidwilligheid, de inzet en de vertrouwdeheid van de bedrijvengroep met cultureel ondernemerschap en de financiering ervan.